

Matriz resumen de la Política Pública Agropecuaria 2024 – 2034

EJE 2. ORIENTACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

Eje 2. Orientación y Desarrollo de Mercados				
Problemática	Objetivo	Resultado	Instrumento	Indicadores
<p>Limitada agregación de valor a los productos agropecuarios.</p> <p>Desconexión de la oferta con la demanda.</p> <p>Débil promoción de las exportaciones de los productos agropecuarios tradicionales y no tradicionales.</p> <p>Débil promoción del aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.</p> <p>Limitado acceso a certificaciones internacionales.</p> <p>Limitada trazabilidad a lo largo de las diferentes cadenas agropecuarias.</p> <p>Discrepancias entre los sectores de las cadenas agropecuarias.</p>	<p>Contribuir con el diseño e implementación de herramientas y estrategias de agregación de valor para el fortalecimiento de organizaciones para la comercialización de la producción agropecuaria en mercados de interés.</p> <p>Impulsar la compra nacional de productos agropecuarios en articulación con actores públicos, privados y de la economía popular y solidaria.</p> <p>Fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de los productos agropecuarios tradicionales y no tradicionales, orientadas hacia el conocimiento y el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales, oportunidades de negocios y acceso a mercados internacionales.</p> <p>Impulsar y garantizar el cumplimiento de normas (apertura sanitaria y trazabilidad) y certificaciones internacionales</p>	<p>Sistemas y mecanismos de comercialización fortalecidos para facilitar la compra nacional agropecuaria a través de la integración de los actores públicos y privados en las cadenas agroproductivas por medio de la dotación de información oportuna y efectiva (demanda-oferta) para acceso a mercados nacionales.</p> <p>Oferta agroexportable promocionada de productos tradicionales y no tradicionales.</p> <p>Participación potenciada de productos agroexportables tradicionales y no tradicionales en encuentros, ferias y ruedas de negocios internacionales.</p> <p>Implementación de certificaciones articulada con actores públicos y privados, para el acceso a mercados internacionales.</p> <p>Actores de las cadenas agroexportables capacitados sobre los beneficios de los Acuerdos Comerciales.</p>	<p>Software de articulación de cadenas agropecuarias</p> <p>Sistema de información de los mecanismos de comercialización y necesidades de la demanda implementados</p> <p>Estrategia de Encuentros Comerciales Mayoristas</p> <p>Estrategia de priorización de intervención comercial de centros de acopio a nivel nacional</p> <p>Escuela de Agronegocios y Comercialización</p> <p>Sistema de Registro de Transacción y Facturación – URTF</p> <p>Guía del Exportador para el sector agropecuario</p> <p>Mesa Interinstitucional para la vinculación y promoción de productos agropecuarios en el mercado internacional</p>	<p>Al menos 160 organizaciones agropecuarias fortalecidas que agregan valor a su producción hasta el año 2034.</p> <p>Al 2034 se habrán generado USD \$200 millones por ventas de la producción agropecuaria, mediante la implementación de los mecanismos de comercialización mayoristas para pequeños y medianos productores.</p> <p>Incremento en un 20% la compra nacional de productos agropecuarios (toneladas absorbidas) por parte de la industria hasta el 2034.</p> <p>Al 2034 se habrá capacitado al menos a 80 organizaciones de productores para fortalecer sus capacidades en temas relacionados con acceso a mercados internacionales y aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.</p>

Eje 2. Orientación y Desarrollo de Mercados				
Problemática	Objetivo	Resultado	Instrumento	Indicadores
	<p>para incursionar y desarrollar la presencia de productos agropecuarios tradicionales y no tradicionales en el mercado internacional.</p> <p>Identificar y alcanzar los fines estratégicos de las cadenas agropecuarias mediante espacios de diálogo y concertación, entre el sector público y privado</p>	<p>Productores agropecuarios fortalecidos en procesos de calidad y trazabilidad.</p> <p>Acuerdos y compromisos generados en espacios de diálogos y concertación de las cadenas agropecuarias</p>	<p>Plan de socialización y aprovechamiento de Acuerdos Comerciales</p> <p>Talleres de socialización de las certificaciones internacionales para el acceso a mercados.</p> <p>Mesa de articulación agro productivas</p> <p>Herramienta de trazabilidad para pequeños productores</p> <p>Consejos Consultivos, Mesas Técnicas y/o Comités</p> <p>Diversificación agroproductiva y reconversión agrícola para pequeños y medianos productores</p>	<p>Al 2034 se habrá capacitado al menos a 60 organizaciones en temas de certificaciones de BPA y orgánicas, que se ajusten a las condiciones y normativas de los mercados internacionales, enfocadas en inocuidad y calidad, para el acceso a nuevos mercados internacionales.</p> <p>Al menos 8 cadenas productivas agropecuarias con sistemas de trazabilidad implementados hasta el año 2034.</p> <p>100 espacios de diálogo y concertación al 2034 desarrollados y en vigencia.</p>